

Paris VII – Denis Diderot

ECONOMIE

SECRETARIAT

Licences 1 & 2

Département Lettres et Sciences Humaines (LSH)

Secrétariat pédagogique : Nadia Lokmane

Grands moulins, Bureau 197C

Tel : 01 57 27 63 20

Mail : lokmane@univ-paris-diderot.fr

Licence 3

U.F.R. Géographie, Histoire, Sciences de la Société (GHSS)

Bâtiment Olympe de Gouges

8 place Paul Ricoeur

75013 - Paris 13e

Secrétariat : Elisabeth LAFONT

Courriel : elisabeth.lafont@univ-paris-diderot.fr

Tél. : 01 57 27 71 76

Début des cours : lundi 9 septembre 2019

Début des TD : lundi 16 septembre 2019

Fin des cours : vendredi 20 décembre 2019

Les horaires des cours de LICENCE 3 ne sont pas encore disponibles.

Paris VII – Denis Diderot

Liste des cours	Niveau de licence
<ul style="list-style-type: none">• Histoire des faits économiques	L1
<ul style="list-style-type: none">• Economie publique et du bien-être• Analyse macroéconomique• Économie de l'entreprise	L2
<ul style="list-style-type: none">• Economie industrielle• Gestion des ressources humaines• Analyse économique de la mondialisation• Théorie de la croissance• Economie internationale	L3

Paris VII – Denis Diderot

LICENCE 1

Histoire des faits économiques

54AEE2EC

Enseignant responsable : P. MOATI

Descriptif du cours

Analyse chronologique de la formation du capitalisme et des grandes étapes de son développement. Dans une perspective schumpeterienne l'accent est mis sur les notions de révolution industrielle et de système technique, mais toutes les dimensions du système économique et sociale sont passées en revue (monnaie, finance, modes de vie, relations sociale, organisation des entreprises, relations internationales...).

Bibliographie

Jacques BRASSEUL, *Petite histoire des faits économiques et sociaux*, Armand Colin, coll. U, 2001.

Odile CASTEL, *Histoire des faits économiques. La dynamique de l'économie mondiale du Xvème siècle à nos jours*, Presses Universitaires de Rennes, 2005 (18 euros).

Paul BAIROCH, *Victoires et déboires*, t1, t2 et t3, Folio Histoire, 1997.

David LANDES, *Richesse et pauvreté des nations*, Albin Michel, 2000.

Horaire : 2h de cours + 1h30 de TD par semaine

CM : début semaine 10 septembre

Mardi 10h30-12h30 Halle aux farines Amphi 1A Rez de chaussée P. MOATI

TD au choix : début semaine du 16 septembre 2019

Gr. 1 Mercredi 15h30-17h00 Halle aux farines Salle 237C 2ème étage N. SIOUNANDAN

Gr. 2 Mercredi 17h00-18h30 Halle aux farines Salle 237C 2ème étage N. SIOUNANDAN

Gr. 3 Vendredi 15h30-17h00 Halle aux farinesDL Salle 237C 2ème étage J. PENEZ

Gr. 4 Vendredi 17h00-18h30 Halle aux farines Salle 237C 2ème étage J. PENEZ

Paris VII – Denis Diderot

LICENCE 2

Economie publique et du bien-être

EC13Y010

Responsable: R. METEREAU

Organisation pratique : 2h de cours magistral + 1h30 de TD par semaine.

Objectif : Ce cours aborde le rôle, le poids et les modalités d'intervention de l'État dans l'économie. En prolongement des fondamentaux de l'approche microéconomique, il s'agit d'étudier les situations dans lesquelles l'action de l'État est nécessaire pour pallier aux imperfections et/ou défaillances du marché.

Structure indicative du cours :

Introduction

Chapitre I. Situations optimales et limites du modèle de la concurrence parfaite ;

Chapitre II. Société, interdépendances et externalités ;

Chapitre III. Les biens publics.

Généreux, J. (2016) Économie Politique. 2, Microéconomie. Vanves : Hachette Supérieur.

Guerrien, B. (1995) La microéconomie. La pensée économique contemporaine 1 Paris : Éditions du Seuil.

Varian, H. R. (2015) Introduction à la microéconomie. Louvain-La-Neuve : de Boeck

Stiglitz, J.E., J. D. Lafay et J.K. Rosengrad (2018) Économie du secteur public. Louvain-la-Neuve : de Boeck Supérieur.

Cours : début semaine du 9 septembre 2019

Lundi 14h45-16h45, Amphi 2A Halle aux farines 2ème étage R. METEREAU

TD au choix : début semaine du 16 septembre 2019

Lundi 17h00-18h30 Halle aux farines Salle 237C 2ème étage I MARTINACHE

Paris VII – Denis Diderot

Analyse macroéconomique

54DEE1EC

Résumé du programme :

1. Objet et méthode de la macroéconomie
2. Fonctions de consommation keynésienne et néoclassique ; prolongements et remises en cause de la fonction keynésienne.
3. Fonctions d'investissement néoclassique et keynésienne ; multiplicateur keynésien et demande effective.
4. La demande de monnaie néoclassique et la préférence pour la liquidité keynésienne ; marché monétaire et marché financier.
5. Marché du travail et emploi.
6. Le modèle IS-LM

Bibliographie :

Pascal Combemale : Introduction à Keynes, Ed. La Découverte/Repères, différentes années.
Jacques Généreux : La Déconomie, Ed. du Seuil, 2016
Bernard Guerrien, Ozgur Gun : Dictionnaire d'analyse économique, Ed. La Découverte, 4ème édition, 2012.
Thierry Tacheix : L'essentiel de la macroéconomie, Ed. Gualino, 10ème édition, 2018
Michael Parkin, Robin Bade, Benoît Carmichael : Introduction à la macroéconomie moderne, Ed. ERPI/Pearson, 4ème édition, 2011.

Cours : début semaine du 9 septembre 2019

Mardi 10h00-12h00 Halle aux farines Amphi 1A Rdc P. KOLEVA

TD au choix : début semaine du 16 septembre 2019

Gr. 1 Mardi 12h30-14h00 Halle aux farines Salle 237C 2ème étage I MARTINACHE
Gr. 2 Mardi 17h00-18h30 Halle aux farines Salle 237C 2ème étage I MARTINACHE
Gr. 3 Mardi 18h30-20h00 Halle aux farines Salle 237C 2ème étage I MARTINACHE

Paris VII – Denis Diderot

Économie de l'entreprise (interdit 1^{ère} année économie)

54DEE3EC

Résumé du programme :

INTRODUCTION (objectifs du cours, repères, définitions de base)

I. L'ENTREPRISE: ORGANISATION ET INSTITUTION

L'entreprise en tant qu'organisation: individus, travail collectif et conflits.

L'entreprise en tant qu'institution: fondements légaux, règles internes et permanence.

L'entrepreneur/propriétaire. Droits de propriété, hiérarchie et contrat de travail.

La justification de la relation d'emploi par les théories de la firme.

De l'entrepreneur individuel à la grande société par actions.

II. LES CARACTERISTIQUES STRUCTURELLES ET FONCTIONNELLES DE L'ENTREPRISE

Les relations entre actionnaires et managers. Les effets de la financiarisation.

Les objectifs de l'entreprise et la prise de décisions.

Structures et dispositifs de coordination.

Les configurations structurelles.

III. LES PRINCIPALES FONCTIONS OPERATIONNELLES

Organisation de la production et approvisionnement. Internalisation et externalisation.

Fonction commerciale et marketing.

Gestion des ressources humaines.

Fonction financière.

Bibliographie de base :

G. Bressy & C. Konkuyt, Management et économie des entreprises, Sirey, 2011.

X. Richet, Economie de l'entreprise, Hachette, 1994.

J.-Ph. Robé, L'entreprise et le droit, Que sais-je? PUF, 1999.

R. Soparnot, Organisation et gestion de l'entreprise, Dunod, 2012.

O. Torrès-Blay, Economie d'entreprise, Economica, 2010.

O. Weinstein, Pouvoir, finance et connaissance – Les transformations de l'entreprise capitaliste entre XXe et XXIe siècle, La Découverte, 2010.

Cahiers Français (n° 287, 302, 321, 365,...)

Problèmes économiques (n° 2910, 2605, 3068,...)

Cours : début semaine du 9 septembre 2019

Mardi 14h00-16h00 Halle aux farines Amphi 6C 3ème étage Y. RIZOPOULOS

TD au choix : début semaine du 16 septembre 2019

Gr. 1 Jeudi 10h00-11h30 Halle aux farines Salle 506B 5ème étage M. AMOVA

Gr. 2 Jeudi 12h00-13h30 Halle aux farines Salle 410B 4ème étage M. AMOVA

Gr. 3 Vendredi 09h30-11h00 Halle aux farines Salle 237C 2ème étage M. AMOVA

Paris VII – Denis Diderot

LICENCE 3

- **ATTENTION AUX DATES**
- **SALLES :**
 - **HF = Halle aux farines**
 - **ODG = Olympe de Gougues**
 - **SG = Sophie Germain**

Economie industrielle

43GU02ES

Responsable : M. RUBINSTEIN

Organisation pratique : 2h de cours magistral + 1h30 de TD par semaine.

Objectifs : Le programme traité est structuré en deux grandes parties. La première porte sur l'histoire de l'économie industrielle, ses problématiques, ses enjeux et leur évolution au cours du XXème siècle. Il s'agit d'appréhender les représentations des structures de marché, le modèle "Structure, comportements, performances" et ses développements et les apports de l'école française. La deuxième partie aborde les stratégies industrielles : différenciation, intégration verticale et horizontale, barrières à l'entrée, stratégies d'entrée, théorie des marchés contestables, réglementation de la concurrence, coopération, innovation et internationalisation. Une dernière séance est consacrée aux questions de pouvoir, propriété et contrôle au sein des organisations.

Programme : I - La problématique de l'économie industrielle : 1. Champ, objet, origines et évolution ; 2. Le paradigme "Structure, comportements, performances" ; 3. La tradition française. II - Marchés, concurrence et relations interentreprises : 1. La différenciation verticale et horizontale ; 2. L'intégration (diversification) verticale et horizontale ; 3. Barrières à l'entrée et à la mobilité, marchés contestables et réglementation de la concurrence ; 4. Coopération et réseaux interentreprises ; 5. Innovation et stratégies technologiques ; 5. stratégies d'internationalisation ; 6. Les problèmes posés par la financiarisation de l'économie.

Bibliographie :

Arena R., Benzoni L., De Bandt J, Romani P.-M. (éds.), *Traité d'économie industrielle, Economica*, troisième édition, 1993.

Dang Nguyen G., *Économie industrielle appliquée*, Vuibert, 1995.

Glais M., *Économie industrielle. Les stratégies concurrentielles des firmes*, Litec, 1992.

Milgrom P., Roberts J. *Économie, organisation et management*, De Boeck-PUG, 1995.

Paris VII – Denis Diderot

Gestion des ressources humaines

43GU21ES

Responsable : O.BLANDIN

Organisation pratique : 2h de cours magistral + 1h30 de TD par semaine.

Programme : 1. Le passage de fonction « gestion du personnel » à la fonction « gestion des ressources humaines » ; 2. Les ressources humaines et les conditions de la création de la valeur ; Prise en compte des différentes dynamiques productives industries / services. 3. Les investissements immatériels et les ressources humaines.

Analyse économique de la mondialisation

43GU22ES

Objectifs : Appréhender la mondialisation économique à travers trois axes principaux : 1/ un axe historique qui porte principalement sur la première mondialisation économique entre 1870 et qui s'achève à la première guerre mondiale ; 2/ un axe descriptif qui porte sur la mondialisation contemporaine à travers ses trois dimensions structurantes : les échanges commerciaux, les stratégies productives des entreprises et les investissements directs à l'étranger, et la dimension financière au coeur de la mondialisation contemporaine ; 3/ un axe théorique à travers la théorie du commerce international et ses remises en causes contemporaines.

Programme : Introduction générale ; 1 - La mondialisation a une histoire : 1.1 Les trois actes de la mondialisation, 1.2 « Notre première mondialisation économique » ; 2 - La mondialisation économique contemporaine : trois dimensions structurantes : 2.1 Les échanges commerciaux, 2.2 La dimension productive : stratégies d'entreprise et investissements directs à l'étranger, 2.3 La dimension financière au coeur de la mondialisation contemporaine ; 3 - Les théories du commerce international : 3.1 Les théories traditionnelles du commerce international et du libre-échange, 3.2 La nouvelle théorie du commerce international, 3.3 Libre-échange ou protectionnisme : le débat contemporain.

Bibliographie :

ADDA J. (2012) La Mondialisation : De la genèse à la crise ; La Découverte

ALTERNATIVES ECONOMIQUES (2013) L'état de la mondialisation, Hors série, n°12

BENASSY-QUERE A. et alii (2013), Les enjeux de la mondialisation, La Découverte Collection Repères

BENICHI R. (2008) Histoire de la mondialisation ; Vuibert.

BERGER S. (2003), Notre première mondialisation, Leçons d'un échec oublié. La République des Idées, Seuil.

BOYER R. (2011) Les financiers détruiront-ils le capitalisme ? Economica

COHEN D. (2004), La mondialisation et ses ennemis, Grasset.

EL MOUHOUB M. (2011), Mondialisation et délocalisation des entreprises, La Découverte Collection Repères

KRUGMAN P. (2000), La mondialisation n'est pas coupable : vertus et limites du libre-échange, La Découverte

MUCCHIELLI J.L. (2008), La mondialisation, chocs et mesure, Hachette Supérieur.

RAINELLI M. (2003), La nouvelle théorie du commerce international, La Découverte Collection Repères

RAINELLI M. (2009), Le commerce international, La Découverte Collection Repères.

Paris VII – Denis Diderot

Théorie de la croissance

43GU11ES

Responsable : P. GROUIEZ

Organisation pratique : 2h de cours magistral + 1h30 de TD par semaine.

Objectifs : Les économistes s'interrogent depuis longtemps sur les origines de la croissance. Après une présentation des principaux faits stylisés portant sur l'accumulation du capital et la croissance du revenu mondial, il s'agit d'étudier de façon formalisée le modèle de Solow-Swan et les théories de la croissance endogène. Cette étude vise à mettre en perspective les controverses portant sur la conception équilibrée et/ou déséquilibrée de la croissance.

Programme : I-Introduction : les principaux faits stylisés et enjeux de la croissance. - Définition et mesure de la croissance. - Regards sur l'évolution de la richesse des nations. -Outils pour mesurer l'évolution de la richesse d'une nation. - Enjeux et implications économiques de la croissance. -Historique et apports des modèles théoriques. II. - Croissance et aspects productifs: Identifier les sources de la croissance. - Les facteurs de production: travail et capital. - Fonctions de production et notion de progrès technique. – La comptabilité de la croissance : contribution des facteurs de production à la croissance. - Les faits stylisés de Kaldor (1961). III- La croissance exogène du modèle de Solow-Swan (1956). - Le modèle de Solow- Swan de base : hypothèses, structure, dynamique, statique comparative. - Versions enrichies du modèle : intégration du progrès technique puis du capital humain. - Quelques implications : la règle d'or, la notion de convergence conditionnelle. Conclusion : Apports et limites du modèle de Solow-Swan. IV- Les théories de la croissance endogène. - Introduction : aux origines des théories de la croissance endogène. – Les idées : spécificités microéconomiques et formalisations de leur production. -Croissance et innovation : le modèle de Romer (1990). - Croissance et destruction créatrice : le modèle d'Aghion et Howitt (1992).

Bibliographie :

C. I. Jones (1999), Théorie de la croissance endogène, De Boeck université.
Hairault J.O. (2004) La croissance. Théories et régularités empiriques, Economica.
R. Barro et X. Sala-i-Martin (2000), La croissance économique, Dunod.
Easterly W. (2006) Les pays pauvres sont-ils condamnés à le rester ?, Eyrolles.
Cohen D. (1997) Richesse du monde, pauvreté des nations, Flammarion.

Economie internationale

43GU12ES

Responsable : A. REBERIOUX

Organisation pratique : 2h de cours magistral + 1h30 de TD par semaine.

Objectifs : Ce cours propose aux étudiants une analyse globale des échanges internationaux sur les biens et services mais également sur les capitaux. Il cherche à comprendre les déterminants de ces échanges, mais également les déséquilibres macroéconomiques qui

Paris VII – Denis Diderot

peuvent en résulter. Une attention particulière sera portée à l'économie de la Zone Euro. Les développements sont à la fois théoriques et empiriques.

Programme : I : La balance des paiements et les mouvements internationaux de capitaux. -L'équilibre macro en économie ouverte. -Les théories du commerce international. -La balance des paiements. -Éléments empiriques : la balance des paiements française et le déficit américain. -Conclusion : la globalisation financière. **II : Les théories du commerce international.** - L'approche ricardienne. -L'approche néo- classique. **III : Les taux de change.** -Définition. -La théorie de la parité des pouvoirs d'achat. -L'approche en termes d'actifs financiers. -La théorie des Zones Monétaires Optimales. **IV : Economie de la zone euro.** - Repérages historique, économique et institutionnel. -L'interdépendance des politiques macroéconomiques. - La crise de la dette souveraine

Bibliographie :

Benassy-Quere A., Cœure B., *Economie de l'euro*, Repères, La Découverte, 2010.
Benassy-Quere A., Cœure B., Jacquet P. et Pisani-Ferry J., *Politique économique*, Coll. De Boeck, Ouvertures économiques, 2 édition, 2009. Cf. en particulier le chapitre 5.
Krugman P. et Obsfeld M., *Economie internationale*, Pearson Education, 7 édition, 2006. Cf. en particulier les chapitres 12, 13, 15, 17 et 20.
Plihon D., *Les taux de change*, Repères, La Découverte, 5 édition, 2010.